

Rapport des Marchés

Pointe-Claire & À-Ma-Baie

2023



Mission

Ce projet a pour mission d'améliorer l'accès, tant physique qu'économique, aux fruits et légumes frais dans l'Ouest-de-l'Île.

COMMENT:

- Approvisionnement de fruits et légumes venant d'une distance maximale de 30 à 50 km
- Opportunité d'acheter des aliments en toute dignité
- Faire connaître les fermes locales à la population résidente
- Partager des connaissances concernant la nutrition et la préparation des aliments vendus

Les emplacements

- 📍 **Pointe-Claire:** Stationnement de l'aréna Bob-Birnie, Mercredis, 16h-19h
- 📍 **À-Ma-Baie:** Gerry-Robertson Community Centre, Jeudis, 15h-18h



Pour qui?

Les gens qui rencontrent des obstacles à l'accès, économique ou physique, en fruits et légumes locaux et fermiers.

- **Marché Pointe-Claire** facilite la fréquentation des résidents du 33 et 35 Maywood
- **Marché À-Ma-Baie** facilite la fréquentation des habitants de la coopérative Cloverdale

Baillleurs de fond et partenaires

Marché Pointe-Claire



Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires

Marché À-Ma-Baie



Mutuelle
d'approvisionnement
des marchés
solidaires



Approvisionnement

MAMS (Mutuelle d'approvisionnement des marchés solidaires)

Marché Pointe Claire

- La Mutuelle représente un groupement d'organismes solidaires qui partagent et mettent en commun des ressources afin de s'approvisionner en circuit court
- La Mutuelle offre une très grande variété de produits locaux à un prix abordable.
- Les produits proviennent de fermes à moins de 50 km



Fermiers de l'Ouest de l'île

Marché À-Ma-Baie

- La distance moyenne que les légumes parcourent entre la ferme et le marché est 30 km.
- Les fermiers: Mac Market, Macdonald Student Run Ecological Garden, Les Jardins Carya, Érablière des Roy, Ferme de l'Île, Les Serres Chlorophylles, Ferme les Petites Écorces, La Belle de Coteau-du-Lac

Ventes Subventionnées

“Payez ce que vous pouvez”

Ce programme sert à pallier le pont entre un prix affiché considéré **équitable pour les fermiers**, afin qu’ils puissent être payés à la juste valeur de leur travail et un prix final considéré **abordable pour le client à plus faible revenu**.

Carte Proximité

Il s’agit d’une carte sur laquelle un **montant mensuel**, qui varie selon la taille du ménage, est déposé et avec laquelle on peut faire des achats d’aliments **provenant directement des producteurs** dans les marchés.

Nos Partenaires

Tableau 1: Montants attribués aux différents organismes

	2022	2023
West Island Mission	9 700,00\$	6 900,00\$
Fonds d’aide de l’ouest de l’île	4 600,00\$	8 300,00\$
Carrefour 6-12	2 000,00\$	2 000,00\$
Table de Quartier Sud-Ouest de l’île	6 400,00\$	2 000,00\$
Corbeille de Pain	2 600,00\$	9 200,00\$
Total	25 300,00 \$	28 400,00\$



Marché Pointe-Claire

- Auprès de 81 clients du marché, **45.2%** des gens ont dit avoir bénéficié du programme “Payez ce que vous pouvez”
- Bénéfices totaux dûs au programme: 247,81\$
- Les achats avec la Carte Proximité représentent **34.6%** de toutes nos transactions.



Marché À-Ma-Baie

- Auprès de 63 clients du marché, **38.8%** des gens ont dit avoir utilisé le programme “Payez ce que vous pouvez”
- Pertes totales dues au programme’: -38.94\$
- Les achats avec la Carte Proximité représentent **75.4%** de toutes nos transactions.

Transaction moyenne

📍 Marché Pointe-Claire

- Notre moyenne par transaction (argent comptant, carte crédit et débit, carte proximité) a connu une diminution cette année de 44%

📍 Marché À-Ma-Baie

- Malgré une légère baisse d'achalandage entre 2022 et 2023, le montant dépensé par transaction a grandement augmenté.
- Nos ventes en 2023 avaient une tendance montante vers la fin de la saison, tandis que les ventes en 2022 avaient une tendance assez constante tout au long de la saison

Tableau 2: Les moyennes par transactions

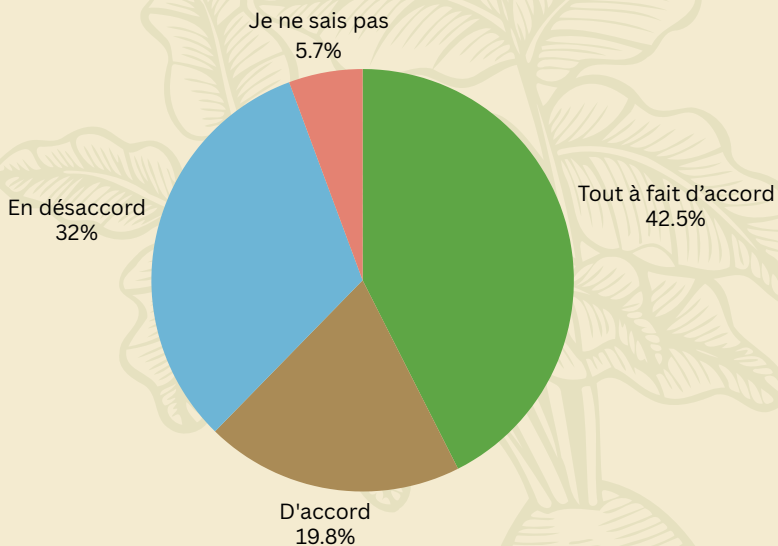
	2021		2022		2023	
Moyenne de clients/marché	75	55	103	55	81	52
Moyenne de transactions/ marché	77	40	82	43	67	39
Moyenne par transactions	20,40\$	20,40\$	23,54\$	23,54\$	16,34\$	29,21\$

● Pointe-Claire ● À-Ma-Baie

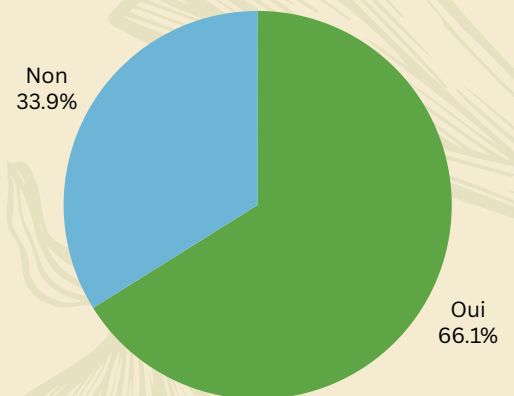


L'impact

Est-ce que le marché vous a aidé à intégrer plus de fruits et légumes à votre alimentation?



Avez-vous aimé les produits offerts au marché?



62.35% des gens questionnés sont d'accord ou tout à fait d'accord que le marché les a aidé à intégrer plus de fruits et légumes dans leur alimentation de tous les jours

- **52.2%** des clients ont dit aimé la variété des produits proposés
- **19.6%** des clients ont déclaré ne pas aimer la variété.

- Proposition d'avoir des œufs et de la viande au marché
- Proposition des produits importés, tels que des clémentines, des pêches, des oranges, des bananes...

Aspects Positifs

- Le modèle “Payez ce que vous pouvez” permet à notre clientèle de payer un prix encore plus équitable.
- Le programme de Carte Proximité nous a permis de nous faire connaître d’une population difficile à rejoindre.
- Malgré un taux d’achalandage similaire à l’année dernière, nous avons réussi à augmenter nos ventes.
- Nous encourageons les agriculteurs locaux en nous approvisionnant des fermiers locaux et en leur payant un prix équitable.
- Nous continuons d’éduquer la clientèle du marché solidaire en expliquant les différents concepts de l’agriculture québécoise, les fruits et légumes de saison et la valeur réelle des aliments.

Suggestions

- Augmentation des commandes et plus de variété en fruits et légumes
- Avec la carte proximité qui se remplit le 1er du mois, il serait pertinent de faire le marché du samedi en début du mois au lieu du dernier samedi du mois.
- Avoir un espace d’entreposage réfrigéré de plus afin de faciliter les commandes, ainsi augmenter le volume des produits disponibles.

11 av. Rodney, Pointe-Claire, Quebec H9R 4L8

 **info@corbeilledepain.com**

 **514-894-5850**

 **corbeilledepain.com**

Corbeille  **de Pain**
LAC ST. LOUIS